

マイナビティーンズ流 女子校生アンバサダープロモーション



① マイナビティーンズ会員

“コミュニティマーケティング”に基づく、SNSを中心とした
コミュニケーションの発信元となる流行感度の高いJK(JC)会員を組織化。



②アンバサダープロモーションのフロー

御社専門女子高生アンバサダーを結成し、
中長期間、御社の商品・サービスのプロモーションを行います。

1 企画立案



弊社担当による
ヒアリング・企画立案

2 会員応募



案件実施希望の会員が応募

3 アンバサダー選定



条件を満たしている会員を選定

4 オリエンテーション



案件概要、実施期間、商品・サービスに関する説明を実施

5 実態把握



若年層が普段どのような商品やサービスを利用しているのか
実態把握を目的とした調査

6 アンバサダー活動



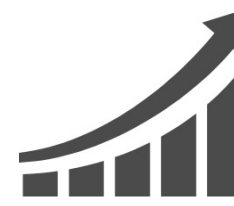
女子校生の生活シーンで
商品やサービスを利用し
定期的なSNSクチコミ投稿などを実施

7 ディスカッション



利用した商品・サービスの
「良し悪し」や「十代向けのPR戦
略などをディスカッション

7 レポートイング



SNS上のリアクション分析、グループ
インタビュー内容レポートを行い課題
抽出、今後の改善示唆ご提案

株式会社マイナビ ティーンズ事業部

- MAIL : teens-lab-info@mynavi.jp
- TEL : 03-6438-9899