

ファッション・流行感度に敏感な学生にリーチ！
全国主要都市27店舗でのサンプリング



2020年2月度
特価企画あり！

SPINNSショッパーサンプリング企画

【お問い合わせ先】

株式会社マイナビ ティーンズ事業部
MAIL: jol-ad@mynavi.jp TEL: 03-6438-9899

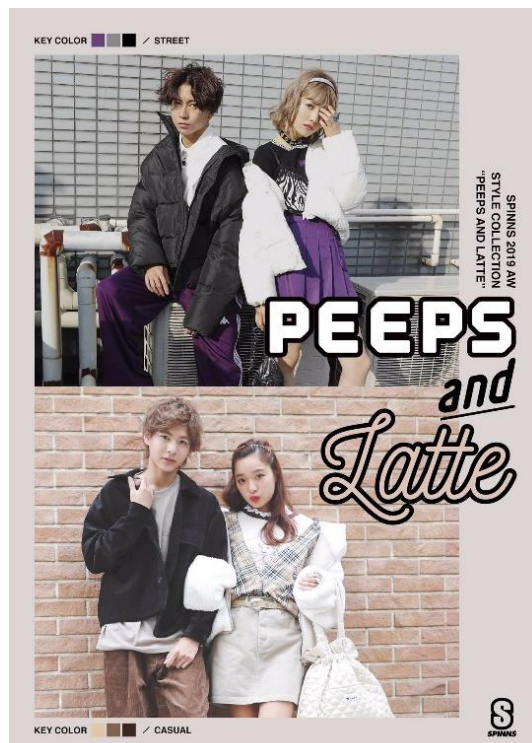


♡ SHOP CONCEPT / SHOP LIST

SPINNS(スピズ)は「Attitude Makes Style!」(主張がスタイルをつくる！)をコンセプトに、常に時代のトレンドに沿いながらも、自分たちの主張を大切にしたいスタイル提案をし続けるスタイルマーケットです。ファッションだけでなく、音楽、アートなどさまざまなユースカルチャーをミックスし、ライフスタイルとして提案し続ける様々なユースカルチャーがスピンする(渦巻く)お店です。

全国のSPINNS 27店舗

- 北海道 -
札幌店
- 関東 -
原宿竹下通り店 / 池袋店 / 町田ジョルナ店 / 大宮ARCHE店 / SHIBUYA109店
ららぽーとTOKYOBAY店 / 高崎オーパ店 / 水戸オーパ店 / Chucla by SPINNS
- 東海・北陸 -
名古屋店 / 静岡店 / 金沢店
- 関西 -
京都本店 / 心齋橋店 / アメリカ村店 / 神戸三宮オーパ店 / 梅田HEPFIVE店(2F)
梅田HEPFIVE店(6F) / SHIBUYA109 あべの店 / SPINNS VINTAGE&CAFE
- 中国・四国 -
松江イオン店 / 広島店 / 高松店 / 松山店
- 九州 -
福岡天神コア店 / 熊本店
- EC -
SPINNS 公式通販(<https://www.spinns.jp/>)
ZOZOTOWN(<http://zozo.jp/shop/spinns/>)
SHOP LIST(<https://shop-list.com/women/brand/spinns/>)



♡ SHOP RANK

全国に広がるSPINNS(スピنز)のエリア、店舗ごとに規模が異なります。

全国の店舗のレジ通過者レベルをAランク、Bランク、Cランクの3つにランク分けしましたので、配布数量の試算は下記をご参考にしてください。

全国の店舗のレジ通過レベル

大型店(Aランク)

平均21,000人

原宿竹下通り店/名古屋店/梅田HEPFIVE店(2F)/福岡天神コア店(パルコに移転します。)

中型店(Bランク)

平均8,700人

札幌店/池袋店/町田ジョルナ店/大宮アルシェ店/SHIBUYA109店/京都本店/心齋橋店/アメリカ村店/神戸三宮オーパ店/広島店

小型店(Cランク)

平均3,400人

ららぽーとTOKYOBAY店/高崎オーパ店/水戸オーパ店/Chucla by SPINNS/静岡店/金沢店/梅田HEPFIVE(6F)/SHIBUYA109あべの店/松江イオン店/高松店/松山店/熊本店

※レジ通過レベルは時期によって変動があります。

※ショッパーを有料化しており、ショッパー購入率が半数の為、**実際にサンプリングできる数量は、50%で想定ください。**

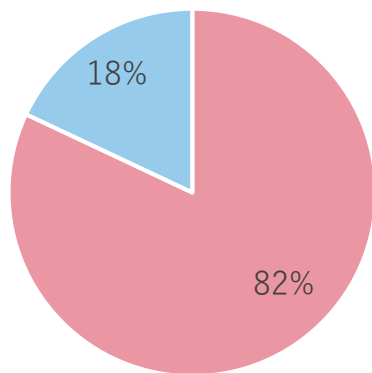
♥ SHOP CUSTOMER BASE

年間延べ購買者数:約 2,500,000 人

月間レジ通過人数:195,000人(時期によって変動あり / 全店)

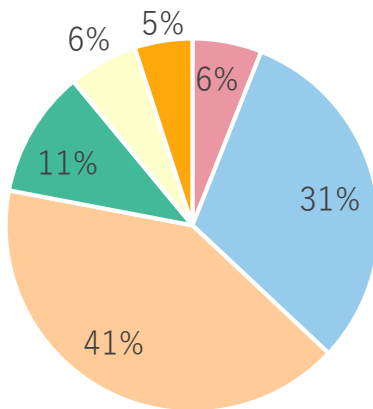
店舗規模別 月間レジ通過人数平均:大型店21,000人/中型店8,700人/小型店3,400人

男女比率



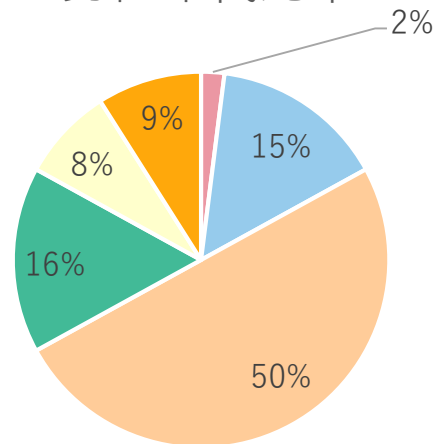
■ 女性 ■ 男性

女性年代比率



■ 中学生以下 ■ 高校生
■ 19歳~22歳 ■ 23歳~29歳
■ 30歳以上 ■ 外国人

男性年代比率



■ 中学生以下 ■ 高校生
■ 19歳~22歳 ■ 23歳~29歳
■ 30歳以上 ■ 外国人

SHOP

SPINNSは「エリアドミナント」をテーマに、地域No.1人気店を目指したお店創りをしております。
路面店、テナントショップなどの店舗の立地する地域や風土に合わせた商品展開と内装を日々追及し
毎日「新しい」を生み出し続けています。



APPAREL

時代のトレンドに沿ったオリジナル商品の生産、ブランドの仕入れなどを交えながら、SPINNS独自の先駆的なブランディングを行っています。日々商品がクイックに入れ替わるSPINNS独自のスピード感は、お客様の「また来たい」という気持ちを創ります。お客様、スタッフの皆が「SPINNS大好き！」と思える商品提案を心掛け、SPINNSの服と出会った沢山のの人に喜びを届けます。



USED

20年以上の古物商の歴史を持つSPINNSでは、店舗の立地する地域ごとに異なる商品仕入れを行っています。その仕入れ先はアメリカだけにとどまらず、東南アジアを含め数国に渡ります。

SPINNSのUSEDバイヤーたちは、より希少価値の高い良質な一点を求めてありとあらゆる地へ足を運び、古着の魅力をSPINNSに届けます。また、それらをリメイクした一点物の新商品が非常に人気です。



SPINNSショッパーサンプリングのご提案 【仕様】

月間最大
約10万個
配布



【セグメント】

- ・男女
- ・店舗単位

【サンプル同梱について】

- ・商品内容、サイズ、重さ、形状の事前審査をさせて頂き実施の可否をさせていただきます。
- ・最大配布数は月間約20万個となります。
店舗によって配布数量が異なりますので、配布期間はご相談となります。
- ・作業/配達中に破損や漏れが予測できる商材はお断りさせていただく場合がございます。
- ・最低配布数は5,000個からとなります。

【納品場所】

ヒューマンフォーラムデリバリーセンター
〒612-8602 京都府京都市伏見区南寝小屋町5 佐川急便SRCビル5F

【スケジュール】

- 事前審査：約3営業日
- 実施：センター納品後5営業日以降（センターは土日年末は休業）

SPINNSショッパーサンプリングのご提案 【料金】

2020年2月度企画

定価：@40円(G) 5,000個～

特別価格：@30円(G)

先着5社限定

※決定優先とさせていただきます